Format per il documento di PROGRAMMAZIONE

Anno 2025

Attività/servizi:

Terza missione/Impatto Sociale di Ateneo

A cura di

Alessandra Giannotti

Delegata alla Terza Missione/Impatto Sociale di Ateneo

Validato dal PQA	Seduta del	16 maggio 2025
Approvato dal SA	Seduta del	26 maggio 2025

1. Elementi significativi emersi in fase di riesame precedente ed eventuali novità di cui tenere conto per l'individuazione dei futuri obiettivi

1.1. Come è andato il riesame del periodo precedente? Quali punti di forza e aree di debolezza aveva evidenziato?

Punti di forza: La maggior parte delle azioni intraprese hanno avuto un esito molto positivo come si evince anche dal Monitoraggio del piano strategico di Ateneo 2022-24, punto 5 (<https://www.unistrasi.it/public/articoli/4028/Files/Documento%20di%20riesame%20PSA.pdf>): si segnalano in particolare l'aumento del 1125% dei corsi di formazione continua erogati (valore del dashboard ANVUR) rispetto all'anno precedente e la loro varietà (Azione **C.a**), ai quali si aggiunge la crescita del 17%, rispetto al 2023, delle certificazioni delle competenze rilasciate (Azione **C.c**). Appare ugualmente positivo l'esito delle attività di Public Engagement tenute (valore del dashboard ANVUR), pari al 176% in più rispetto al 2023 (Azione **D**), volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e a promuovere la lingua e la cultura italiana in ottica internazionale, miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini.

Grazie all'adozione di IRIS Terza Missione (<https://iris.unistrasi.it/>) per i processi di archiviazione dati del Public Engagement relativi al 2024 si è segnalato un rilevamento delle attività svolte molto più puntuale del 2023. Ciò si è inoltre unito all'adozione di un importante, anche se ancora perfezionabile, protocollo di rilevamento e trasmissione dati Terza Missione diviso tra le spettanze del Dipartimento e quelle dell'Ateneo: fino al 2023 le attività erano tenute aggregate. La somma di questi due elementi costituisce una garanzia di stabilità, e di maggiore capillarità, circa i rilevamenti da effettuare a proposito delle azioni di Terza Missione ispirate dal piano strategico di Ateneo 2025-27

(<https://www.unistrasi.it/public/articoli/4028/Piano%20Strategico%202025%202027.pdf>) anche alla luce di quanto fissato dall'Obiettivo 9. *Stabilizzazione dei criteri di ripartizione e calcolo azioni TM/IS*, p. 5 degli Obiettivi del Presidio di Qualità di Ateneo Anno 2025".

Assai positiva si è inoltre rilevata la costituzione di laboratori didattici per scolaresche presso gli scavi di San Casciano dei Bagni (Azione E) e la realizzazione di numerosi corsi di orientamento nelle scuole (Azione D) (cfr. [Riesame orientamento e tirocinio 2024.pdf](#)).

Grazie al nuovo documento delle *"Politiche della Qualità"* (punto 7. *Qualità della terza missione e impatto sociale*, pp. 15-16) il sistema di programmazione, azione, monitoraggio e verifica delle attività di Terza Missione/Impatto sociale di Ateneo appare oggi molto più organico. Le *"Linee Guida per l'Assicurazione della Qualità nella Terza Missione/Impatto sociale"* sono state approvate nella Riunione del PQA del 20.12.2024.

Criticità: A fronte di un potenziamento programmatico delle attività di Terza Missione/Impatto sociale di Ateneo durante il 2022-24, il relativo indicatore del dashboard ANVUR ha denotato un trend negativo. Ciò è imputabile ai problemi che si sono verificati al momento della rilevazione e del trasferimento dei dati in assenza di protocolli stabili e definiti. Diverse problematiche sono emerse durante il processo di razionalizzazione delle iniziative da ricondurre all'Ateneo piuttosto che al Dipartimento, a seguito della separazione delle rispettive spettanze dei dati, fino al 2023 tenuti aggregati (Azione D) (cfr. *"Monitoraggio Piano Strategico di Ateneo 2022-2024"*, Obiettivo n. 5, p. 23).

Rispetto alla criticità legata all'azione D (valore dashboard ANVUR) il problema è in via di parziale risoluzione grazie all'attivazione, a gennaio 2025, di funzionalità specifiche per la registrazione e il conteggio delle azioni di Terza Missione entro la piattaforma IRIS-TM di CINECA (<https://iris.unistrasi.it/>), che supporterà da ora in poi la rilevazione continua e corretta dei dati. Occorrerà tuttavia predisporre delle precise linee guida per l'inserimento dati delle attività di Terza Missione/Impatto Sociale su IRIS /TM Cineca a uso dei ricercatori/ricercatrici per garantire una più precisa divisione tra le attività di Ateneo e quelle di Dipartimento.

Nell'ottica di una maturata consapevolezza dei processi progettuali e operativi da attuare relativamente alla ripartizione tra le attività di Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento la *"Stabilizzazione dei criteri di ripartizione e calcolo azioni TM/IS"* degli *"Obiettivi del Presidio di Qualità di Ateneo Anno 2025"* (p. 5) prevede l'inserimento dei criteri di ripartizione nelle *"Linee guida per la gestione delle attività di TM"* (azione), attraverso la revisione delle linee guida (target) da effettuare entro il 2025 (tempistica).

Si segnalano inoltre il mancato raggiungimento dell'azione A (potenziamento/istituzione di una spin off e dell'azione C. (MOOC) – obiettivi entrambi non raggiunti.

<p>1.2. Nel frattempo si sono delineati sviluppi della situazione di contesto che impongano nuove azioni modifiche di azioni precedenti?</p>	<p>Pubblicazione del nuovo piano strategico di Ateneo 2025-2027 “Piano Strategico di Ateneo 2025-2027”</p>
<p>1.3. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere eventuali Input recentemente ricevuti da Dipartimento o Governance (Rettore, SA, CdA, Direttore generale)?</p>	<p>Coerentemente con le linee strategico-operative del “Piano Strategico di Ateneo 2025-2027” “(Obiettivo 3.3: Migliorare la qualità della nostra partecipazione a Bright-La notte della ricerca, p. 14), si intende attivare nel 2025, un bando interno d’Ateneo per Bright-Night legato al tema di “Siena nel mondo e il mondo a Siena. Itinerari, incontri, scambi”; <i>indicatore</i>: effettiva attivazione; <i>target</i>: istituzione di un ponte tra la lingua e l’antico patrimonio culturale delle tradizioni locali senesi e le lingue e le culture del mondo.</p> <p>Nell’ottica di una maturata consapevolezza dei processi progettuali e operativi da attuare, l’Obiettivo 9 (“Stabilizzazione dei criteri di ripartizione e calcolo azioni TM/IS”) degli “Obiettivi del Presidio di Qualità di Ateneo Anno 2025” (p. 5) prevede l’inserimento dei criteri di ripartizione nelle “Linee guida per la gestione delle attività di TM”, attraverso la revisione delle linee guida stesse entro il 2025 (cfr. <i>supra</i> il punto 1.2).</p>
<p>1.4. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami</p>	
<p>recentemente ricevuti da CPDS, NDV e dai Portatori di Interesse esterni (CPI e altri soggetti esterni interessati) e interni (CdS, Dottorati, Scuole, Masters)?</p>	
<p>1.5. Si ritiene, per il periodo che segue, di accogliere suggerimenti o richiami raccolti da canali di ascolto quali lo “Sportello suggerimenti e reclami” o lo “Sportello HELP”?</p>	

2. OBIETTIVI

Elencare gli obiettivi stabiliti tenendo conto di:

- *analisi di riesame delle attività nel periodo appena concluso;*
- *documenti strategici di Ateneo (Programmazione triennale Pro3, PIAO, Piano strategico di Ateneo, Programmazione triennale Dipartimento)*
- *eventuali bandi e progetti ministeriali e/o europei*

1. Prevedere entro il 2025 la definizione di criteri stabili e chiari delle azioni di Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento nelle “linee guida per la gestione delle attività di TM”, attraverso la Revisione delle linee guida esistenti.
2. Mettere a punto un prontuario/guida per i docenti/le docenti, i ricercatori/le ricercatrici, i dottorandi/le dottorande utile all’inserimento dati delle azioni di Terza Missione su IRIS TM del Cineca al fine di ottenere informazioni sempre più precise circa le azioni svolte.
3. Attivazione, nell’ambito di Bright-night 2025, di un bando interno dedicato a ‘Siena nel mondo e il mondo a Siena. Itinerari, incontri, scambi ‘ volto a istituire un ponte tra la lingua e l’antico patrimonio culturale delle tradizioni locali senesi e le lingue e le culture del mondo.
4. Promozione di almeno un incontro nel corso dell’anno che coinvolga ricercatori/ricercatrici, professori/professoressa, dottorandi/dottorande sui temi della terza missione per contribuire alla crescita delle buone pratiche in tale campo.
5. Attivazione di nuove azioni di convenzione, accordi con istituzioni attive sul territorio regionale volte ad accrescere la rete di relazioni con soggetti che operano nel settore culturale e del volontariato.

3. AZIONI per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

	Azione X	
--	----------	--

<p>3.1. Azioni da abbandonare (rispetto alla programmazione precedente)</p>	<p><i>Spiegare le ragioni per cui si è deciso di cancellarla</i></p> <p>Ex. azione non più intrapresa perché la criticità è stata risolta in anticipo, azione non più intrapresa perché sostituita con altra, azione non più intrapresa perché rinviata al prossimo anno per carenza di risorse disponibili etc etc.</p>	<p>già Azione A <u>Potenziamento/istituzione Spin off</u> Azione non più intrapresa perché rinviata ai prossimi anni a causa della complessità di realizzazione</p>
		<p>Già Azione B <u>Potenziamento Strutture di intermediazione (azioni Ufficio di Placement, Consorzi e associazioni per la terza missione) attraverso implementazione convenzioni di tirocinio con imprese, ricerca stage, consorzi e associazioni TM</u> Azione non più intrapresa perché gli ottimi risultati conseguiti suggeriscono di volgere altrove l'attenzione.</p>
		<p>Già Azione C <u>Potenziamento della Formazione continua (formazione continua, certificazione delle competenze, MOOC) attraverso implementazione corsi erogati, loro varietà e certificazioni rilasciate</u></p> <p>A fronte del trend negativo segnalato in relazione al 2023 dall'indicatore del dashboard ANVUR, imputabile ai problemi connessi con la fase di passaggio ai nuovi protocolli di rilevamento e trasmissione dati TM e alla</p>

		<p>divisione tra le spettanze del Dipartimento e quelle dell'Ateneo, nel 2024, grazie all'adizione IRIS/TM CINECA per il rilevamento e l'archiviazione dati e alla definitiva chiarificazione in merito alle loro spettanze, le attività di Formazione Continua hanno avuto una sostanziosa implementazione. Nel corso del 2025 si punta a raggiungere una loro stabilizzazione e ad attivare, nel corso dei prossimi due/tre anni, dei MOOC, compatibilmente con la possibilità di usufruire di una piattaforma gratuita. Questi ultimi infatti hanno consentito, in occasione della VQR 2014-2019, durante la quale sono stati presentati quali caso di studio, di far conseguire all'Ateneo una valutazione eccellente.</p>
		<p>Già Azione D</p> <p><u>Potenziamento numerico delle attività di Public Engagement, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini</u></p> <p>Anche in questo caso il dashboard ANVUR aveva rivelato, per le sopradette ragioni (cfr. già azione C), un trend negativo nel 2023. Tale andamento è stato positivamente tradotto nel 2024, ma si preferisce continuare il monitoraggio per giungere a una sua stabilizzazione.</p>
		<p>Già Azione E</p> <p><u>Costituzione di un Open Parc a San Casciano dei Bagni con attività didattiche per tutti i cicli scolastici e di formazione di personale per la comunicazione del patrimonio culturale. Progetto Archeo-Orientering</u></p>

		Azione non più intrapresa perché gli ottimi risultati conseguiti suggeriscono di volgere altrove l'attenzione.
		<p>Già Azione F <u>Azioni di orientamento attivo nella transizione scuola università a sostegno delle famiglie e degli studenti</u></p> <p>Azione non più intrapresa perché gli ottimi risultati conseguiti suggeriscono di volgere altrove l'attenzione.</p>
		<p>Già Azione G <u>Contributo a una politica organica di Ateneo per la ricerca e alla sua integrazione entro il nuovo sistema di Assicurazione della Qualità</u></p> <p>Azione non più intrapresa perché gli ottimi risultati conseguiti suggeriscono di volgere altrove l'attenzione.</p>
3.2. Azioni da proseguire (già elencate nella programmazione precedente)	<p>Azione A</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione</i> - <i>Responsabile della sua attuazione</i> - <i>Responsabile del monitoraggio</i> - <i>Nuove tempistiche di attuazione</i> 	<p>Già Azione C, ora Azione A</p> <p><u>Azione: Potenziamento della Formazione continua (formazione continua, certificazione delle competenze, MOOC) attraverso implementazione corsi erogati, loro varietà e certificazioni rilasciate</u></p> <p>A fronte del trend negativo indicato dal dashboard ANVUR circa i valori numerici delle azioni di TM relativi alla formazione continua del 2023, già corretti nel 2024, si intende aumentare, o almeno stabilizzare il numero dei corsi erogati, rispetto all'ultimo anno, la loro varietà e il numero delle certificazioni delle competenze erogate.</p> <p>Responsabile attuazione: Rettore in collaborazione con Delegata TM Ateneo.</p>

		<p>Responsabile monitoraggio: Delegata alla TM di Ateneo e i Direttori dei centri, in particolare il centro Ditals, il centro CILS, il centro CLASS, il centro StraS e il centro CLUSS.</p> <p>Tempistica: fine 2025.</p>
	<p>Azione B</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione</i> - <i>Responsabile della sua attuazione</i> - <i>Responsabile del monitoraggio</i> - <i>Nuove tempistiche di attuazione</i> 	<p>Già Azione D, ora azione B</p> <p>Azione: <u>Potenziamento numerico delle attività di Public Engagement, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini</u></p> <p>A fronte del trend negativo indicato dal dashboard ANVUR circa i valori numerici delle azioni di TM relativi al Public Engagement del 2023, già corretti nel 2024, si intende aumentare, o almeno stabilizzare, il numero delle attività svolte, specie di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini.</p> <p>Responsabile dell'attuazione: Rettore con la collaborazione della Delegata alla TM dell'Ateneo.</p> <p>Responsabile del monitoraggio: Delegata alla TM di Ateneo.</p> <p>Tempistica: fine 2025.</p>

<p>3.3. Azioni da intraprendere (nuove)</p>	<p>Azione C</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione</i> - <i>Responsabile della sua attuazione</i> - <i>Responsabile del monitoraggio</i> - <i>Tempistiche di attuazione</i> 	<p>Azione: <u>Prevedere la definizione di criteri stabili e chiari delle azioni di Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento nelle "linee guida per la gestione delle attività di TM", attraverso la Revisione delle linee guida esistenti.</u></p> <p>Si intende stilare la revisione delle "linee guida per la gestione delle attività di TM" definendo in maniera più chiara i criteri relativi alle spettanze delle azioni di TM di Ateneo e di Dipartimento.</p> <p>Responsabile attuazione: Presidio di Qualità (PQA) in collaborazione con le Delegate TM di Ateneo e di Dipartimento.</p> <p>Responsabile del monitoraggio: Presidio di Qualità (PQA).</p> <p>Tempistica: entro il 2025.</p>
	<p>Azione D</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione</i> - <i>Responsabile della sua attuazione</i> - <i>Responsabile del monitoraggio</i> - <i>Tempistiche di attuazione</i> 	<p>Azione: <u>Mettere a punto un prontuario/guida per i docenti/le docenti, i ricercatori/le ricercatrici, i dottorandi/le dottorande utile all'inserimento dati delle azioni di Terza Missione su IRIS TM del Cineca al fine di ottenere informazioni sempre più precise circa le azioni di TM svolte.</u></p> <p>Responsabile attuazione: Delegate alla TM dell'Ateneo e del Dipartimento.</p> <p>Tempistica: entro il 2025</p>
	<p>Azione E</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione</i> - <i>Responsabile della sua attuazione</i> - <i>Responsabile del monitoraggio</i> - <i>Tempistiche di attuazione</i> 	<p>Azione: <u>Attivazione, nell'ambito di Bright-night 2025, di un bando interno dedicato a 'Siena nel mondo e il mondo a Siena. Itinerari, incontri, scambi ' volto a istituire un ponte tra la lingua e l'antico patrimonio culturale delle tradizioni locali senesi e le lingue e le culture del mondo.</u></p>

		Responsabile attuazione: Rettore, Delegata TM di Ateneo Tempistica: entro ottobre 2025
Azione F	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione</i> - <i>Responsabile della sua attuazione</i> - <i>Responsabile del monitoraggio</i> - <i>Tempistiche di attuazione</i> 	<u>Azione: Promozione di almeno un incontro nel corso dell'anno che coinvolga ricercatori/ricercatrici, professori/professoresses, dottorandi/dottorande sui temi della terza missione per contribuire alla maggiore conoscenza delle buone pratiche in tale campo.</u> Responsabile attuazione: Delegata alla TM di Ateneo Tempistica entro il 2025
Azione G	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Descrizione dell'azione</i> - <i>Responsabile della sua attuazione</i> - <i>Responsabile del monitoraggio</i> - <i>Tempistiche di attuazione</i> - 	<u>Azione: Attivazione di nuove azioni di convenzione e di accordi con istituzioni attive sul territorio regionale volte ad accrescere la rete di relazioni con soggetti che operano nel settore culturale e del volontariato.</u> Responsabile attuazione: Delegata alla TM di Ateneo Tempistica: entro il 2025

4. CANALI DI ASCOLTO

<i>Per "Canale di ascolto" si intende il canale attraverso il quale si intendono reperire feedback e dati per</i>	Azione A (prosecuzione del <u>Potenziamento della Formazione continua (formazione continua,</u>	Canale/i: dati di flusso della piattaforma IRIS-TM (https://iris.unistrasi.it/)
---	---	---

<p><i>il monitoraggio dell'efficacia (ex. questionari di soddisfazione erogati dalle strutture stesse o da altre strutture di Ateneo, dati AlmaLaurea, report "Sportello suggerimenti e reclami", dati di flusso etc.).</i></p>	<p><u>certificazione delle competenze, MOOC) attraverso implementazione corsi erogati, loro varietà e certificazioni rilasciate)</u></p>	
	<p>Azione B (prosecuzione del <u>Potenziamento numerico delle attività di Public Engagement, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini</u>)</p>	<p>Canale/i: dati di flusso della piattaforma IRIS-TM (https://iris.unistrasi.it/)</p>
	<p>Azione C <u>Prevedere la definizione di criteri stabili e chiari delle azioni di Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento nelle "linee guida per la gestione delle attività di TM", attraverso la Revisione delle linee guida esistenti.</u></p>	<p>Canale/i: report Presidio di Qualità di Ateneo</p>
	<p>Azione D <u>Mettere a punto un prontuario/guida per i docenti/le docenti, i ricercatori/le ricercatrici, i dottorandi/le dottorande utile all'inserimento dati delle azioni di Terza Missione su IRIS TM del Cineca al fine di ottenere informazioni sempre più precise circa le azioni di TM svolte.</u></p>	<p>Canale/i: dati di flusso della piattaforma IRIS-TM (https://iris.unistrasi.it/)</p>

<p>Azione E <u>Attivazione, nell'ambito di Bright-night 2025, di un bando interno dedicato a 'Siena nel mondo e il mondo a Siena. Itinerari, incontri, scambi ' volto a istituire un ponte tra la lingua e l'antico patrimonio culturale delle tradizioni locali senesi e le lingue e le culture del mondo.</u></p>	<p>Canale/i: Portale Bright-Night</p>
<p>Azione F <u>Promozione di almeno un incontro nel corso dell'anno che coinvolga ricercatori/ricercatrici, professori/professoresse, dottorandi/dottorande sui temi della terza missione per contribuire alla maggiore conoscenza delle buone pratiche in tale campo.</u></p>	<p>Canale/i: Monitoraggio presenze all'evento da parte di delegata alla Terza missione di Ateneo</p>
<p>Azione G <u>Attivazione di nuove azioni di convenzione e di accordi con istituzioni attive sul territorio regionale volte ad accrescere la rete di relazioni con soggetti che operano nel settore culturale e del volontariato.</u></p>	<p>Canale/i: Elenco convenzioni</p>

<p style="text-align: center;">5. INDICATORI*</p>	
<p><i>Elencare gli indicatori che permetteranno il monitoraggio dell'andamento di ciascuna azione</i></p>	<p style="text-align: center;">Azione A</p> <p>prosecuzione del <u>Potenziamento della Formazione continua (formazione continua, certificazione delle competenze, MOOC)</u></p>

<p><i>rispetto al raggiungimento degli obiettivi.</i></p> <p><i>Per ciascun indicatore è possibile stabilire un target da raggiungere nel periodo di riferimento (ex. percentuale minima da raggiungere o altra soglia numerica sulla quale fissare il livello di prestazione sufficiente)</i></p>	<u>attraverso implementazione corsi erogati, loro varietà e certificazioni rilasciate)</u>	
	Indicatore i.A1	<p>Numero dei corsi erogati nell'ambito delle lingue e delle culture condotti in tandem con istituzioni nazionali e internazionali</p>
		<p>Target: stabilizzare e/o superare, alla luce dei valori numerici indicati dal dashboard ANVUR 2023, già migliorati nel 2024, l'apparente fragilità quantitativa dei corsi erogati dall'Ateneo, imputabile a problemi di raccolta e trasmissione dati e alla ripartizione, a quelle date ancora fluida, tra le attività di Dipartimento e quelle di Ateneo.</p>
	Indicatore i.A2	<p>Numero MOOC erogati</p>
		<p>Target: si punta ad attivare, nel corso dei prossimi due/tre anni, dei MOOC, compatibilmente con la possibilità di usufruire di una piattaforma gratuita. Questi ultimi infatti hanno consentito, in occasione della VQR 2014-2019, durante la quale sono stati presentati quali caso di studio, di far conseguire all'Ateneo una valutazione eccellente</p>
	Indicatore i.A3	<p>Numero delle certificazioni rilasciate</p>
	<p>Target: monitorare quello che si configura come un punto di forza dell'ateneo anche in previsione di una eventuale selezione futura delle certificazioni quali caso studio d'Ateneo della prossima VQR</p>	

<p>Azione B</p> <p>(prosecuzione del <u>Potenziamento numerico delle attività di Public Engagement, specialmente di quelle volte a diffondere il rispetto verso le culture e le lingue straniere e quelle relative alla lingua e alla cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini</u>)</p>	
Indicatore i.B1	Numero totale di iniziative svolte
	Target: stabilizzare e/o superare, alla luce dei valori numerici indicati dal dashboard ANVUR 2023, già migliorati nel 2024, l'apparente fragilità quantitativa delle azioni di PE erogate dall'Ateneo, imputabile a problemi di raccolta e trasmissione dati e alla ripartizione, a quelle date ancora fluida, tra le attività di Dipartimento e quelle di Ateneo.
Indicatore i.B2	Numero attività volte a promuovere la diffusione del rispetto per le lingue e le culture straniere
	Target: valutare l'efficacia delle politiche condotte dall'ateneo nell'orientare le azioni dei ricercatori/ricercatrici, professori/professoressa, dottorandi/dottorande
Indicatore i.B3	Numero attività volte alla promozione della lingua e della cultura italiana in ottica internazionale miranti a diffondere l'uguaglianza tra i cittadini
	Target: valutare l'efficacia delle politiche condotte dall'ateneo nell'orientare le azioni dei ricercatori/ricercatrici,

	professori/professoresse, dottorandi/dottorande
<p>Azione C <u>Prevedere la definizione di criteri stabili e chiari delle azioni di Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento nelle “linee guida per la gestione delle attività di TM”, attraverso la</u> <u>Revisione delle linee guida esistenti.</u></p>	
Indicatore i.C1	Inserimento dei criteri di ripartizione e calcolo delle azioni di TM nelle “Linee guida per la gestione delle attività di TM”
	Target: revisione delle Linee Guida per la gestione delle attività di TM entro il 2025
<p>Azione D <u>Mettere a punto un prontuario/guida per i docenti/le docenti, i ricercatori/le ricercatrici, i dottorandi/le dottorande utile all’inserimento dati delle azioni di Terza Missione su IRIS TM del Cineca al fine di ottenere</u> <u>informazioni sempre più precise circa le azioni di TM svolte.</u></p>	
Indicatore i.D1	Effettiva realizzazione del prontuario.
	Target: ottimizzare l’inserimento dati al fine di ottenere informazioni sempre più precise sulle azioni di TM svolte.
<p>Azione E <u>Attivazione, nell’ambito di Bright-night 2025, di un bando interno dedicato a ‘Siena nel mondo e il mondo a Siena. Itinerari, incontri, scambi ‘ volto a istituire un ponte tra la lingua e l’antico patrimonio culturale delle tradizioni locali senesi e le lingue e le culture del mondo.</u></p>	

Indicatore i.E1	Effettiva istituzione del bando
	Target: numero di domande di partecipazione > 5
<p style="text-align: center;">Azione F <u>Promozione di almeno un incontro nel corso dell'anno che coinvolga ricercatori/ricercatrici, professori/professoresses, dottorandi/dottorande sui temi della terza missione per contribuire alla maggiore conoscenza delle buone pratiche in tale campo.</u></p>	
Indicatore i.F1	Effettiva realizzazione
	Target: numero di partecipanti > 20
<p style="text-align: center;">Azione G <u>Attivazione di nuove azioni di convenzione e di accordi con istituzioni attive sul territorio regionale volte ad accrescere la rete di relazioni con soggetti che operano nel settore culturale e del volontariato.</u></p>	
Indicatore i.G1	Censimento nuove convenzioni e accordi con istituzioni attive sul territorio regionale operanti nel settore culturale e del volontariato.
	Target numero di convenzioni +10% rispetto all'anno precedente

.....